

Webdesign Toolkit



Klickkompass

Inhaltsverzeichnis

- 1 Das erwartet dich in diesem Toolkit
- 2 Homepage Baukästen
- 3 WordPress-Hosting
- 4 Online-Shop
- 5 Domain registrieren
- 6 Bildbearbeitung & Grafikdesign
- 7 Logo erstellen
- 8 Prototyping & Wireframing
- 9 Geschwindigkeit & Leistungsoptimierung
- 10 Kostenlose Stockfotos
- 11 Farbschemen & Designinspirationen
- 12 Fonts
- 13 Analytics
- 14 Konkurrenz-Recherche
- 15 EXPERTE.de Homepage Tools
- 18 EXPERTE.de Design Tools

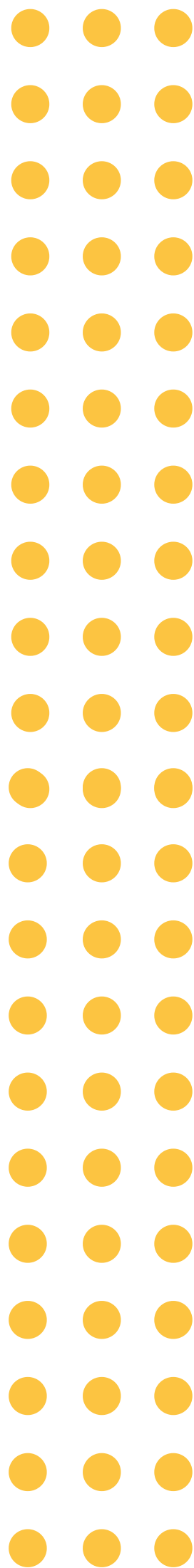
Was erwartet dich in diesem Webdesign Toolkit?

In der Welt des Webdesigns benötigst du die richtigen Tools, um professionelle Websites zu erstellen, Inhalte zu verwalten und Benutzererfahrungen zu optimieren. Dieses Webdesign Toolkit bietet dir eine Vielzahl von Anwendungen, die dir dabei helfen, deine Website zu gestalten und zu verbessern.

Egal, ob du gerade erst beginnst oder schon Erfahrung gesammelt hast, diese Auswahl von Tools wird dein Webdesign auf das nächste Level heben.

Bitte beachte, dass einige Links mit einem * versehen sind – das bedeutet, dass wir eine Provision erhalten, wenn du über diesen Link kaufst.

Das Toolkit wurde zuletzt am 10.03.2024 aktualisiert, damit du immer auf dem neuesten Stand bist. Viel Spaß beim Entdecken und Ausprobieren!



Homepage-Baukästen

Teuer oder aufwendig – früher musste der Traum von der eigenen Website mindestens eine dieser Barrieren überwinden. Das ist längst Vergangenheit: Der Aufstieg sogenannter Homepage-Baukästen hat professionelle Online-Auftritte einfach und erschwinglich gemacht.



Wix* triumphiert mit einer unerreichten Feature-Fülle, intuitiven Baukasten-Editoren und einem vollgepackten App-Marktplatz. Damit liefert die Plattform die wohl beste Balance aus Benutzerfreundlichkeit und Funktionsumfang auf dem Markt.



Hostinger* überzeugt durch eine einfache Bedienung, moderne Vorlagen und starken KI-Funktionen, die Aufgaben automatisch ausführen. Besonders attraktiv: Es können mehrere Websites ohne Aufpreis erstellt werden – ideal für Einsteiger und Vielnutzer.



IONOS MyWebsite* macht den Einstieg etwas komplizierter, belohnt Hobby-Bastler ohne Programmier-Kenntnisse dafür mit vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten für einzigartige Websites.



WordPress-Hosting

Mit WordPress hast du mehr Freiheit und Flexibilität, gleichzeitig geht das CMS allerdings auch mit mehr Aufwand und Know-How einher. Hier sind die besten Hosting-Anbieter



IONOS* ist unser Preis-Leistungs-Sieger und bietet starke Performance und ein benutzerfreundliches Hosting-Interface zum günstigen Preis – ideal für kleine, einfache Projekte. Für größere Projekte könnte es aufgrund begrenzter Einstellungsmöglichkeiten weniger geeignet sein.



Hostinger* ist der Tipp für maximale Kosteneffizienz, besonders für Nutzer, die mehrere Webseiten verwalten. Die moderne, intuitive Oberfläche, die exzellente Performance und die innovativen Features wie dem KI-Agenten machen Hostinger zum technologisch führenden WordPress Hoster.

Online-Shop

Du möchtest einen eigenen Online-Shop betreiben? Mit der richtigen Software ist das heutzutage gar nicht mehr so schwierig. Doch die Auswahl an E-Commerce-Plattformen ist riesig.



Wix Stores* wurde ganz um den leistungsstarken Wix-Website-Builder herumgebaut. Heraus kommt ein anfangergefreundlicher Baukasten für kleinere Shops, der viel Personalisierung ermöglicht und alle wichtigen E-Commerce-Funktionen abdeckt.



Hostinger* nutzt seinen populären Website-Baukasten als Basis und erweitert ihn um starke E-Commerce-Fähigkeiten. Dank des KI-gestützten Designs ist die Erstellung des Shops schnell, kosteneffizient und anfangergefreundlich – ideal für kleinere und mittelgroße Projekte.



Shopify* ist ein Allrounder für kleine, mittlere und große Shops. Wer ein Shopsystem sucht, das mächtiger als ein regulärer Baukasten, aber nicht so kompliziert wie andere E-Commerce-Plattformen ist, findet hier die richtige Mischung.



IONOS Online Shop* nimmt seinen mächtigen Homepage-Baukasten als Grundlage und reichert ihn um ein solides Shopsystem an, das alle wichtigen E-Commerce-Funktionen unterstützt. Besonders für kleinere Shops ist die Lösung einen Blick wert.

Domain registrieren

Du brauchst eine Domain, damit deine Webseite im Internet auffindbar ist. Die Domain dient im Internet als eindeutige Adresse, unter der die Webseite zu finden ist. Mit dem EXPERTE.de Domain Preisvergleich findest du den günstigsten Anbieter, um deine Wunschdomain zu registrieren.



Netcup ist eine beliebte Wahl für Einsteiger und Profis, mit einer breiten Palette an Top-Level-Domains. Neben der Domainregistrierung und einem intuitiven Kontrollzentrum erhältst du Zugang zu einer Vielzahl von Zusatzleistungen wie Domain-Weiterleitungen und E-Mail-Adressen.



IONOS gilt als eine der zuverlässigsten Plattformen für die Domain-Registrierung. Das benutzerfreundliche Interface ermöglicht eine schnelle und unkomplizierte Registrierung der Wunschdomain. Zusätzlich bietet IONOS Serviceleistungen wie E-Mail-Hosting und SSL-Zertifikate an.



United-domains steht für eine einfache und schnelle Möglichkeit, deine Wunschdomain zu registrieren. Mit einer breiten Palette von Top-Level-Domains (TLDs) unterstützt das Unternehmen von klassischen .com-Adressen bis hin zu spezifischen Nischen-TLDs, die perfekte Plattform für jede Zielsetzung zu finden.

Bildbearbeitung und Grafikdesign

Im Webdesign spielt die visuelle Komponente eine entscheidende Rolle. Bildbearbeitung und Grafikdesign-Tools ermöglichen es dir, ansprechende Grafiken zu erstellen und Bilder so zu bearbeiten, dass sie perfekt in dein Designkonzept passen. Ob Profi oder Einsteiger, die richtigen Tools machen den Unterschied.



Canva ist ein benutzerfreundliches Grafikdesign-Tool, das eine Vielzahl von Vorlagen und Designelementen bietet. Mit Canva kannst du alles von Social Media Grafiken bis zu Präsentationen designen, ohne Vorkenntnisse im Grafikdesign zu benötigen.



Fotor punktet als intuitives Bildbearbeitungs- und Grafikdesign-Werkzeug, das sowohl Anfängern als auch Fortgeschrittenen eine breite Palette an Funktionen und Vorlagen bietet. Es erleichtert die Bearbeitung von Fotos, die Erstellung von Collagen und Grafikdesign-Projekten.



Adobe Spark (Adobe Express) ist ein intuitives, browserbasiertes Design-Tool mit einer umfangreichen Auswahl an Vorlagen und der Möglichkeit, eigene Bilder und Texte anzupassen. Adobe Spark eignet sich ideal für die schnelle Erstellung von Web-Content, sozialen Medien-Grafiken und Video Projekte im digitalen Marketing und Webdesign.

Logo erstellen

Ein beeindruckendes Logo ist oft der erste Berührungspunkt zwischen deinem Unternehmen und potenziellen Kunden. Es vermittelt deine Markenidentität und Werte auf einen Blick. Deshalb ist es entscheidend, über das richtige Werkzeug zu verfügen, um ein einprägsames und aussagekräftiges Logo zu entwerfen.



Der [Logo Maker von Wix](#)* überträgt die Stärken des Homepage-Baukastens – allen voran die intuitive Drag-and-Drop-Bedienung – auf die Logo-Erstellung. So können auch Anfänger in wenigen Schritten professionelle Logos erstellen.



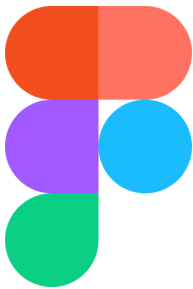
[Canva](#) ist viel mehr als nur ein Logo Maker, doch auch die Gestaltung von Logos geht mit dem Design-Tool einfach von der Hand. Weil es deutlich vielseitiger als die Konkurrenz auf diesem Gebiet ist, ist aber auch etwas mehr Talent gefragt.



[Looka](#) macht die Logo-Erstellung besonders einfach, setzt der Kreativität aber auch mehr Grenzen als andere Programme. Praktisch ist, dass du erst ein Konto erstellen musst, wenn du mit dem Logo-Design fertig bist.

Prototyping und Wireframing

In der Welt des Webdesigns ist es essenziell, Ideen schnell und effektiv zu visualisieren, um Konzepte und Funktionen greifbar zu machen. Prototyping- und Wireframing-Tools bieten genau diese Möglichkeit, indem sie es dir erlauben, Design-Entwürfe zu erstellen, zu testen und zu teilen, bevor eine einzige Zeile Code geschrieben wird. Sie sind unverzichtbare Werkzeuge im kreativen Prozess und helfen, die Zusammenarbeit im Team zu verbessern.



Figma ist ein browserbasiertes Tool, das Flexibilität und Zugänglichkeit in den Vordergrund stellt und es Designern in Echtzeit ermöglicht, von überall aus zu arbeiten. Mit seiner intuitiven Benutzeroberfläche und einer Vielzahl von Plugins zur Erweiterung der Funktionalität deckt Figma den gesamten Designprozess ab – von der ersten Idee bis zum fertigen Prototyp.



Adobe XD ist eine leistungsstarke Plattform für das Design von Benutzeroberflächen und User Experiences. Als Teil der Adobe Creative Cloud profitierst du als Nutzer von der engen Integration mit anderen Adobe-Tools. Adobe XD eignet sich sowohl für einzelne Designer als auch für große Teams, die an komplexen Projekten mit hohen Anforderungen an Design und Prototyping arbeiten.



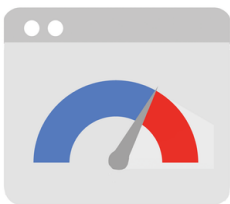
Moqups ist ein webbasiertes Tool, das sich besonders für Einsteiger im Bereich des Webdesigns eignet. Mit einer klaren und einfach zu bedienenden Oberfläche ermöglicht Moqups die schnelle Erstellung von Wireframes, Mockups und Prototypen. Es ist ideal für Teams, die sich auf schnelle Iterationen und die Visualisierung von Ideen konzentrieren müssen.



Miro bietet eine vielseitige digitale Whiteboard-Plattform, die es Teams ermöglicht, in einem kollaborativen und flexiblen Umfeld Ideen und Projekte gemeinsam zu entwickeln. Dank seiner Fähigkeit, eine Vielzahl von Inhalten wie Diagramme, Prototypen und Notizen zu integrieren, ist Miro besonders effektiv für Remote-Teams.

Geschwindigkeit und Leistungsoptimierung

In der schnelllebigen Online-Welt ist die Geschwindigkeit deiner Website entscheidend für den Erfolg. Eine langsame Website kann Nutzer abschrecken und deine Suchmaschinen-Rankings beeinträchtigen. Diese Tools helfen dir dabei, die Ladezeiten deiner Website zu verbessern und technische Mängel zu identifizieren, die deine Performance bremsen.



Google PageSpeed Insights ist ein unverzichtbares Tool, direkt von Google. Es analysiert kostenlos die Ladezeit deiner Webseite und identifiziert Schwachstellen inklusive spezifischer, handfester Tipps zur Problembehandlung und Optimierung.



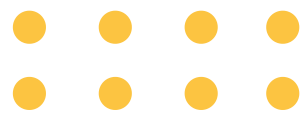
GTmetrix geht über die bloße Geschwindigkeitsmessung hinaus und liefert dir anhand verschiedener Metriken wie Ladegeschwindigkeit, Page Size und Anzahl der Requests tiefere Einblicke in die Performance deiner Website. Zusätzlich erhältst du detaillierte Einblicke, wo und wie du Verbesserungen vornehmen kannst.



Squoosh ist ein benutzerfreundliches, webbasiertes Tool, das darauf spezialisiert ist, Bilder mit minimalen Qualitätsverlusten zu komprimieren. Es unterstützt eine Vielzahl von Formaten. Mit seiner einfachen Drag-and-Drop-Oberfläche ist squoosh besonders nützlich, um die Ladezeiten zu verkürzen.



tinypng.com ist eine erstklassige Adresse, wenn es um die Komprimierung von PNG- und JPEG-Bildern geht, um die Ladezeiten von Webseiten zu verbessern. Mit seiner fortschrittlichen Kompressionstechnologie analysiert es deine Bilder und reduziert unnötige Daten, wodurch die Dateigröße erheblich verkleinert wird.



Kostenlose Stockfotos

Hochwertige Bilder sind essentiell, um ansprechende und professionelle Websites zu kreieren. Doch nicht jeder hat das Budget, um in teure Bildlizenzen zu investieren. Glücklicherweise gibt es eine Reihe von Plattformen, die kostenlose Stockfotos anbieten, welche die visuelle Qualität deiner Projekte ohne zusätzliche Kosten erhöhen können.



Unser Testsieger [Depositphotos](#) überzeugt mit einer intuitiv zu bedienenden Oberfläche, einem riesigen Medien-Archiv, einfachem Lizenzmodell, schnellem Support und fairem Preis. Wer hochwertiges Medienmaterial sucht, findet hier die richtige Plattform.



[Pixabay](#) zeichnet sich durch seine vollständig kostenlose Sammlung von über 1 Million Stockfotos, Vektorgrafiken und Illustrationen aus. Alle Inhalte auf Pixabay können ohne Urheberrechtsbedenken für kommerzielle und nicht-kommerzielle Projekte genutzt werden.



[Unsplash](#) bietet eine sorgfältig kuratierte Sammlung von kostenlosen High-Resolution-Fotos, die von einer leidenschaftlichen Community professioneller Fotografen zur Verfügung gestellt werden. Dadurch ist Unsplash perfekt für Designer, die Wert auf ästhetische Qualität und Einzigartigkeit legen.



[Pexels](#) bietet eine vielfältige Auswahl an kostenlosen Stockfotos und Videos. Du kannst die Inhalte ohne Zustimmung, sowohl für persönliche als auch kommerzielle Zwecke verwenden. Mit täglich neuen, hochqualitativen Einreichungen erhältst du ständig neue Inspirationen für dein Webdesign.



Farbschemen und Designinspiration

Die richtige Farbauswahl kann das Erscheinungsbild einer Website maßgeblich verbessern und durch konsistente und ansprechende visuelle Konzepte die Benutzererfahrung positiv beeinflussen. Es gibt Tools, die dir helfen, harmonische Farbschemen zu erstellen und Inspiration für deine Designs zu finden.



Coolers ist ein schnelles und intuitives Farbschema-Generator-Tool, das speziell für Designer und Kreative entwickelt wurde. Mit einem einfachen Klick kannst du ein ganzes Farbschema generieren und individuell anpassen. Coolers bietet zudem die Möglichkeit, eigene Farbpaletten zu speichern und Inspiration in der umfangreichen Community zu finden.



Adobe Color ist ein vielseitiges Tool, um Farbschemen auf Basis von verschiedenen Farbtheorien zu erstellen. Du kannst mit eigenen Farben experimentieren oder Farben aus einem Bild extrahieren und eigene Paletten entwickeln. Adobe Color ist eng in andere Adobe-Produkte integriert, was es besonders praktisch für Nutzer macht, die bereits mit dem Adobe-Ökosystem arbeiten.



Dribbble ist eine Plattform für Designinspiration, auf der Kreative ihre Arbeit präsentieren. Hier kannst du aktuelle Trends entdecken und dich von herausragenden Webdesign-Projekten inspirieren lassen. Dribbble bietet Einblicke in moderne Designpraktiken und du hast die Möglichkeit, dich mit anderen Designern auszutauschen.

Fonts

Die Auswahl der richtigen Schriftarten beeinflusst nicht nur die Ästhetik deiner Seite, sondern auch die Lesbarkeit und Benutzererfahrung. Mit einer Vielzahl an verfügbaren Fonts kann die richtige Auswahl jedoch eine Herausforderung darstellen. Hier kommen spezialisierte Font-Tools ins Spiel, die dir dabei helfen, die perfekten Schriftarten für dein Projekt zu finden und zu verwalten.



Google Fonts ist eine umfangreiche Bibliothek kostenloser Schriftarten, die für Webseiten optimiert sind. Hunderte von Schriftarten ermöglichen es dir, genau das passende Design zu finden. Mithilfe der Einbettungsanleitungen integrierst du die gewählten Fonts anschließend nahtlos in deine Website.



Fontjoy hilft dir dabei, die perfekte Schriftkombination für dein Projekt zu finden. Durch die Nutzung eines tiefen maschinellen Lernalgorithmus bietet Fontjoy inspirierende und harmonische Schriftzusammenstellungen. Es ist besonders nützlich für jene, die experimentieren möchten, aber nicht wissen, wo sie anfangen sollen.



MyFonts bietet dir nicht nur eine Vielzahl von Schriftarten, von klassisch bis modern. Bei MyFonts erhältst du detaillierte Informationen zu Lizenzierungsoptionen und Nutzungsrechten, was es einfach macht, rechtliche Fallstricke zu vermeiden. Das Tool ist ideal für Webdesigner, die Wert auf eine breite Auswahl und rechtliche Sicherheit legen.

Analytics

Für erfolgreiche Webprojekte ist es wichtig, das Nutzerverhalten und die Website-Performance zu verstehen. Analytics-Tools liefern dir genau diese Einblicke, indem sie Daten sammeln und analysieren, die dir helfen, deine Website zu optimieren und die Benutzererfahrung zu verbessern. Sie sind das Navigationssystem, das dich durch die unzähligen Daten deiner Website leitet.



[Google Analytics](#) ist eines der weitverbreitetsten Tools zur Webseiten-Analyse. Es bietet eine umfassende Palette an Daten über den Traffic, die Herkunft der Besucher und deren Verhalten auf deiner Webseite. Da es von Google entwickelt wurde, integriert es sich nahtlos mit anderen Google-Diensten, wie AdWords und der Search Console.



Die [Google Search Console](#) ist ein kostenloses Tool von Google, das speziell auf die Optimierung der Sichtbarkeit deiner Website in der Google-Suche ausgerichtet ist. Es bietet wertvolle Daten darüber, wie deine Website in den Suchergebnissen erscheint und wie Nutzer zu dir finden. Das Tool hilft dir, Probleme im Bereich SEO zu erkennen und zu beheben, um die organische Suche zu verbessern.



[Matomo](#) ist eine Open-Source-Alternative zu Google Analytics und legt großen Wert auf Datenschutz. Es ermöglicht dir, detaillierte Besucherstatistiken zu sammeln, ohne dass Nutzerdaten an Dritte weitergegeben werden. Matomo ist Ideal für Webdesigner und Webentwickler, die eine vollständig kontrollierbare, datenschutzfreundliche Analyseoption suchen.



[Hotjar](#) ist ein spezialisiertes Tool mit visuellen Daten, die über traditionelle Analytics hinausgehen. Durch Hotjar erhältst du Einblicke in das Nutzerverhalten durch Heatmaps, Besucheraufzeichnungen und Umfragen. Es hilft dir zu verstehen, wie Besucher mit deiner Website interagieren, wo sie zögern und wie die User Experience verbessert werden kann.

Konkurrenz-Recherche

Um als Webdesigner Erfolg zu haben, ist es unerlässlich, ein tiefes Verständnis darüber zu entwickeln, was in deiner Branche vor sich geht. Konkurrenz-Recherche-Tools bieten dir wertvolle Daten über Keywords, Backlinks, Traffic und vieles mehr, wodurch du deine eigene Webpräsenz effektiver gestalten kannst. Du erhältst Einblicke in die Strategien deiner Wettbewerber, um von ihren Stärken zu lernen und ihre Schwächen zu deinen Vorteilen zu nutzen.



Ahrefs ist eines der umfassendsten Tools auf dem Markt. Es ermöglicht dir, Performance-Analysen und Keyword-Recherchen durchzuführen und liefert dir tiefgreifende Einblicke in die Backlink-Profile deiner Konkurrenten. Ahrefs ist die perfekte Wahl, wenn du eine detaillierte Analyse deiner Konkurrenz und deines eigenen Online-Auftritts anstrebst.



Ubersuggest ist eine günstigere Alternative zu Ahrefs, die besonders für Einsteiger geeignet ist, ohne dabei an Funktionalität einzubüßen. Ubersuggest bietet klare Informationen zu Keywords, SEO und Backlinks, was es einfacher macht auf die Online-Strategien deiner Konkurrenz zu reagieren.



SISTRIX wurde speziell für den deutschen Markt entwickelt und bietet präzise SEO-Analysen und Daten. Wenn dein Fokus auf dem deutschsprachigen Raum liegt, ist SISTRIX das optimale Werkzeug, um die Sichtbarkeit deiner Website zu verbessern und einen Vorteil gegenüber deinen Mitbewerbern zu erzielen.



Mit einer breiten Palette an Funktionen unterstützt **Semrush** Webdesigner und SEO-Experten dabei, ihre Online-Marktplatzierung zu optimieren. Es liefert wertvolle Daten zu SEO, PPC, SMM und mehr und hilft dir dabei, die Strategien der Konkurrenz aufzudecken und zu analysieren.

EXPERTE.de Homepage Tools

Der erste Anlaufpunkt und das Aushängeschild eines Unternehmens ist die eigene Webseite. Damit diese immer sicher und schnell erreichbar ist, hat unsere Partner-Website [EXPERTE.de](#) einige Tools entwickelt, mit denen du deine Webseite verbessern können.



PageSpeed Test

Mit dem EXPERTE.de [Bulk PageSpeed Test](#) kannst du die Website-Geschwindigkeit und die Core Web Vitals für eine Vielzahl von Seiten automatisiert ermitteln. Ein hoher PageSpeed sorgt nicht nur für zufriedenere Besucher, sondern ist mittlerweile auch ein Ranking-Faktor bei Google. Mit unserem Tool findest du langsame Unterseiten auf deiner Seite oder du kannst deine Seite mit denen deiner Konkurrenten vergleichen.



Page Experience Test

Page Experience ist eine Sammlung von Metriken, die zeigen, wie gut die Nutzererfahrung einer Webseite ist. Google hat angekündigt, dass Page Experience ab Mai 2021 ein Ranking-Faktor sein wird. Bisher konnte die Page Experience nur durch den Einsatz mehrerer Tools für eine einzige Seite ermittelt werden. Mit dem EXPERTE.de [Page Experience Check](#) ermittelst du die Kennzahlen automatisiert für bis zu 500 Unterseiten.



Mobile Friendly Test

Mit dem EXPERTE.de [Bulk Mobile Friendly Test](#) kannst du testen, ob alle deine (Unter-) Seiten für Mobilgeräte optimiert sind. Anstatt nur die Startseite zu überprüfen, crawlt unser Tool die Seite und checkt bis zu 500 Unterseiten.



Barrierefreiheit Test

Mit dem EXPERTE.de [Barrierefreiheit-Test](#) ermittelst du, ob deine Webseite barrierefrei zugänglich ist. Das Tool crawlt deine Webseite und überprüft für jede Unterseite, ob diese von Screenreadern problemlos angezeigt werden kann. So können auch blinde und sehbehinderte Nutzer deine Webseite vollständig nutzen.



SSL Check

Mit dem EXPERTE.de [SSL Check](#) kannst du ermitteln, wie sicher dein SSL-Zertifikat und die Sicherheitskonfiguration deiner Webseite ist. Dazu überprüfen wir dein SSL-Zertifikat auf Gültigkeit, verwendete Protokolle und bekannte Sicherheitslücken und ermitteln zusätzlich die HTTP Security Header deiner Seite.



Website Security Check

Unser [Website Security Check](#) überprüft, wie sicher dein SSL-Zertifikat und die Sicherheitskonfiguration deiner Webseite ist. Dazu überprüfen wir dein SSL-Zertifikat auf Gültigkeit, verwendete Protokolle und bekannte Sicherheitslücken und ermitteln zusätzlich die HTTP Security Header deiner Seite.



DNS Check

Der EXPERTE.de [DNS Check](#) ermittelt automatisch die wichtigsten DNS-Einträge einer Domain und stellt diese übersichtlich dar. Neben den klassischen DNS-Einträgen wie A, NS und MX überprüft der DNS-Check auch, ob Sicherheitsfeatures wie DNSSEC oder DANE verwendet werden und ob E-Mail-Validierungen wie SPF oder DMARC aktiviert sind.



Technologie Check

Welche Software verwendet eine Website? Was sind die beliebtesten Shopsysteme? Welches JavaScript-Framework ist gerade im Trend? Um diese und ähnliche Fragen zu beantworten, analysieren wir regelmäßig mehr als 5 Millionen Domains und erstellen eine Datenbank mit den [beliebtesten Web-Technologien](#) und ihrer Nutzung.



Website Lesbarkeitstest

Mit dem EXPERTE.de [Lesbarkeitstest](#) ermittelst du, wie schwer verständlich die Artikel auf deiner Webseite sind. Dazu crawlen wir automatisch deine Webseite und ermitteln einen Lesbarkeitsindex für jeden Artikel. Dieser gibt an, für welche Zielgruppen ein Text geeignet ist.

EXPERTE.de Design Tools

Bilder lassen deinen Internetauftritt noch seriöser und ansprechender wirken. EXPERTE.de behält kostenlose Design Tools für die Bildbearbeitung für dich bereit.



Hintergrund entfernen

Mit dem EXPERTE.de [Hintergrund Entferner](#) kannst du in nur wenigen Sekunden den Hintergrund eines Bildes entfernen – direkt im Browser, ohne Anmeldung und kostenlos. Damit kannst du Personen, Tiere oder Gegenstände einfach freistellen und das Ergebnis für eigene Designs verwenden. Du benötigst keine Photoshop-Kenntnisse – ein Klick genügt.



Online Bildbearbeitung

Ob auf der eigenen Homepage, dem Social Media Auftritt oder im Print – professionell gestaltete Bilder sind ein Blickfang und ein Muss für Selbstständige und Unternehmen. Mit der EXPERTE.de [Online Bildbearbeitung](#) kannst du völlig kostenlos und ohne Anmeldung deine Bilder bearbeiten. Neben den Basis-Funktionen wie Bilder verkleinern, beschneiden und drehen, stehen dir auch umfangreiche Filter, Symbole, Rahmen und Texturen zur Verfügung.



Logo Maker

Jedes Unternehmen benötigt ein einzigartiges Logo – doch gerade in der Gründungsphase fehlen häufig die finanziellen Mittel, um einen Designer zu beauftragen. Mit dem EXPERTE.de [Logo Maker](#) generierst du mit nur wenigen Klicks ein professionelles Logo – ohne Anmeldung und völlig kostenlos.



Bild automatisch retuschieren

Mit dem EXPERTE.de [Bild Retuschierer](#) kannst du mit nur wenigen Klicks ungewünschte Elemente aus einem Bild entfernen. Das Tool kann Objekte, [Personen](#), [Wasserzeichen](#) und [Text](#) fast automatisch entfernen – und kann sogar dazu genutzt werden, Beschädigungen in alten Fotos zu reparieren.



Klickkompass